

Rechercher un article

Rechercher

L'État vend un château pour 3,6 millions d'euros

Keren Lentschner

03/10/2008 | Mise à jour : 20:44 | Commentaires 4



Doté de 176 chambres, ce château, situé à Nainville-les-Roches dans l'Essonne, est la propriété du ministère de l'Intérieur. Patrice Besse Immobilier

Pour la première fois, une agence immobilière est sollicitée pour vendre un bâtiment public.

« Château à vendre dans l'Essonne (début XXe siècle), 12 630 m², 40 hectares de terrain, 176 chambres, bon état général. Exclusivité. Prix sur demande écrite. » A priori, rien d'étonnant à voir cette annonce chez Patrice Besse Immobilier, une agence parisienne spécialisée dans les châteaux et demeures de France. Pour le propriétaire, en l'occurrence le ministère de l'Intérieur, c'est une première.

L'État a, en effet, décidé de faire appel à un expert privé pour vendre le domaine de Nainville-les-Roches qui, jusqu'en 2007, abritait l'école des officiers de sapeurs-pompiers. Ce choix a d'abord été dicté par un souci d'efficacité. France Domaine, service du ministère du Budget chargé depuis deux ans des cessions immobilières de l'État, a été échaudé l'an passé par l'échec d'un premier appel d'offres.

Les encarts de publicité dans la presse n'y ont rien fait. Aucun des candidats intéressés, parmi lesquels des promoteurs immobiliers nationaux, n'a proposé à l'époque le prix souhaité.

Un hammam et une cantine

France Domaine mise sur le carnet d'adresses de l'agent immobilier, sa capacité à démarcher tous types d'acheteurs et à faire le tri entre les simples curieux et les candidats sérieux. Il faut dire aussi qu'il s'agit d'un bien peu ordinaire. Il comporte plusieurs annexes, un gymnase, un hammam, une cantine, et il est situé dans un micromarché : seuls deux à trois châteaux par an sont vendus dans l'Essonne. Pressé de boucler la vente, l'État n'a pas mis de conditions suspensives. Patrice Besse se donne douze mois pour y parvenir.

Depuis cet été, le château a déjà reçu huit visites pour une vingtaine de demandes. Les candidats viennent surtout de l'hôtellerie ou de la parahôtellerie, plutôt haut de gamme : il faudrait au minimum 70 chambres pour le rentabiliser. La proximité avec Paris (45 km) est un atout. Un particulier pourrait aussi jeter son dévolu sur cette priorité de style Louis XIII. Selon nos informations, le prix de vente est fixé à 3,6 millions d'euros.