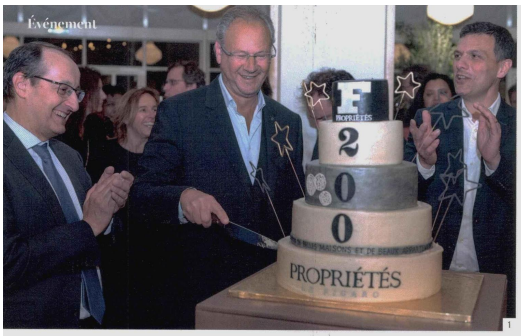
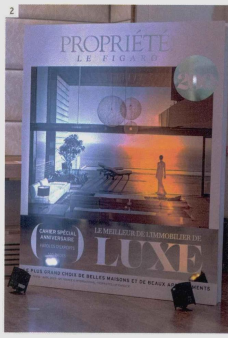
Événement



1. De gauche à droite : Marc Feuillée, directeur général du Groupe Figaro, Olivier Marin, rédacteur en chef Propriétés Le Figaro, Stéphane Anfosso, directeur général de Figaro Classifieds.

N° 200 *Anniversaire*

C'est au Pavillon Élysée, le 20 avril dernier que *Propriétés Le Figaro* a célébré son numéro 200. Une édition exceptionnelle (570 pages, 1,6 kg) au riche contenu. L'occasion de fêter l'événement avec tous les amoureux du titre lancé en 1989.



2. Magazine Propriétés Le Figaro n° 200 géant (L 160 m x H 240 m x P 40 m).

3. Équipe Emile Garcin, au premier plan : Maurizio Gianninoni, consultant étranger et Nathalie Garcin, présidente. Au second plan, de gauche à droite, Gabriella Raja, conseiller immobilier Rive Gauche, Gaultier de Curel, commercial Propriétés & Châteaux, Hélène Van de Velde, directrice Belgique, Ruth Meade-Roux, DRH, Victoria Paillard, Olivia Pottier, directrice Neuilly-sur-Seine, Hortense Bozetti, attachée de presse, Karine Dessachy, consultante immobilier de prestige à Versailles et Vincent Garnier, directeur régional.

CÉDRIC BUFKENS

4. Xavier Attal, Immo Best International et sa compagne, Marie-Camille Rivière. 5. De g. à d., Bénédicte Péroz, directrice communication et RP Rising Stone, Virginie de Bernede, directrice du développement Media Figaro, Charlotte Borel, key account manager Figaro Classifieds et Loève Saint-Ourens, directrice Loève Studio Innovation. 6. Équipe Patrice Besse, Armelle Casanova, directrice Paris, et Paul-Louis Beaumartin, consultant.

7. Équipe commerciale chez Figaro Classifieds, de gauche à droite, Dorothée Monnereau, Matthieu Dureuil, directeur commercial généraliste et prestige, Stéphanie Gautier, Véronique Milan et Claire Fournier. 8. De gauche à droite, la fille de Marie Miramant et Marie Marimant, associée fondatrice chez Adresses confidentielles.

9. De g. à d., Matthieu Arquembourg, directeur d'agence Mercure-Forbes, Henri Guérin, directeur commercial PLF, Olivier de Chabot, DG de Mercure Forbes. 10. Équipe Daniel Féau, Margaux Pallastrelli, Sophie Berg Mennesson, Heirama Reichart.

11. Équipe Groupe Marc Foujols, de gauche à droite : Hugo Bailly, directeur d'agence Paris 6, Ninon Chamorel, consultante et Marc Foujols, président. 12. Olivier Botella, Botella et Fils Immobilier et David Boschi, Boschi Prestige Provence.

« Cette soirée est l'occasion de remercier tous ceux grâce à qui, Propriétés de France puis Propriétés le Figaro, ont permis de pérenniser un formidable succès et d'en faire un acteur incontournable de l'immobilier de luxe. »

Olivier Marin

Événement

1. De gauche à droite, Stéphane Anfosso, directeur général de Figaro Classifieds, Olivier Marin, rédacteur en chef.

2. Emmanuel, Claire & Gonzague Chomarat, gérants de l'agence Quartz Immobilier. 3. Équipe Barnes, de gauche à droite : Gaëlle Paquet, directrice marketing communication, Richard Tzipine, vice-président, Olivier Brunet, managing partner, Vincent Desmarie, directeur associé, et Jordane Jedwab, consultante.

6. De gauche à droite : Ingrid Henri, account manager (Figaro Classifieds) et Jean-Favien de Selve, DG XXIe Arrondissement.

4. De gauche à droite : Marie Manas, cheffe de produit marketing BtoB, Laura Pinheiro, chargée de communication BtoB, Mélanie Briot, responsable performance marketing et partenariats (Groupe Figaro). 5. De gauche à droite : Thierry Dassault et Marc Feuillée, directeur général du Groupe Figaro.

« Propriétés Le Figaro est un guide d'achat unique et irremplaçable. Il nous fait rêver, car il représente aussi l'art de vivre à la française qu'incarne Le Figaro. »

Marc Feuillée

CÉDRIC BUFKENS

7. Victoria Ginsburg, Dior, Kristina Dallois, Dior 8. Sylvie Labouret Engel & Völkers, Alexis Caquet, président Engel & Völkers France, Laurence Peillon, CFO Engel & Völkers. 9. De gauche à droite, Émilie Pardigon, responsable adjointe de fabrication, Magali Maurel, opératrice trafic, Henri Guérin, directeur commercial, Sophie Trotin, responsable PAO, Emmanuelle Dauer, directrice fabrication (Groupe Le Figaro).

10. De gauche à droite : Cindy Chanteur, responsable d'édition Propriétés Le Figaro, Dorothée Monnereau, key account manager.

11. Équipe de la relation client, de gauche à droite, au premier plan, Willy Rakoto Mamonjy, Elisabeth Da Silva, Carine Régnier, Lodavé Lema Nkutu, Magali Talneau, graphiste. Équipe de la relation client, de gauche à droite, au second plan, Caroline Lefeuvre, Orélia Mendy, Ludovic Lebeau et Michael Saada.

« Plus de 30 ans après sa création, Propriétés Le Figaro est devenu l'acteur de référence de l'immobilier de luxe. Sa mission : faire rêver et permettre à chacun de dénicher le bien d'exception qui lui correspond. »

Stéphane Anfosso

12. L'ensemble musical « Swig It Orchestra » 13. De gauche à droite : Gonzague Le Nail, président du cabinet Le Nail et Xavier Attal, fondateur d'Immo Best International.